

I - MISSIONE E PRINCIPALI VALORI DI AUTOGUIDOVIE

Autoguidovie S.p.A. è un'organizzazione di persone che uniscono le proprie risorse per il raggiungimento di obiettivi comuni.

Principali obiettivi comuni in Autoguidovie sono: fornire un servizio di trasporto pubblico di persone soddisfacente per i clienti ed utile alla collettività; creare occupazione e stabilità di impiego; assicurare un'adeguata remunerazione degli investimenti; migliorare il contesto socio economico nel quale Autoguidovie medesima opera.

Ogni persona, in Autoguidovie,

- persegue la soddisfazione dei clienti dell'Azienda con il massimo impegno personale e professionale;
- esercita e promuove nell'attività lavorativa l'onestà, la legalità, l'integrità ed il massimo rispetto dell'altro, la trasparenza e la reciproca fiducia tra le persone, l'uso responsabile di ogni risorsa;
- contribuisce a che, in Autoguidovie, gli obiettivi ed interessi comuni siano perseguiti con profondo rispetto delle caratteristiche personali di ciascuno;
- opera affinché la qualità del lavoro e la professionalità delle persone di Autoguidovie crescano costantemente.

L'etica assume in Autoguidovie, rilievo centrale: quale criterio per ispirare ed orientare i comportamenti degli organi sociali, del management, del personale dipendente e dei collaboratori esterni delle Società, nella fondamentale convinzione che l'orientamento morale dell'agire sia condizione indispensabile anche per un pieno e duraturo successo imprenditoriale e per un'adeguata redditività dell'attività di impresa.

Missione e valori di Autoguidovie sono propri anche delle Società dalla medesima controllate (unitamente ad essa di seguito anche indicate come "le Società"). Le persone di Autoguidovie coltivano i medesimi valori ed applicano le norme del presente Codice anche quando siano coinvolte nella gestione di altre Società (in ragione delle partecipazioni in queste detenute da Autoguidovie, ovvero in ragione di accordi tra Autoguidovie e tali Società).

II – FUNZIONE E CONTENUTI DEL CODICE ETICO

Il presente Codice deve essere interpretato ed applicato come una "carta dei diritti e dei doveri fondamentali" nella quale sono enunciati gli impegni etico/sociali che ogni persona che opera nelle Società deve assumere, anche alla luce delle previsioni del D.Lgs. 231/2001.

Il Codice, quindi, declinando i valori dichiarati nel Preambolo,

- contribuisce allo sviluppo di una coscienza etica e, così, promuove e qualifica il patrimonio umano, di esperienza e di sensibilità dell'azienda, con la volontà di offrire soddisfacente risposta anche alle migliori aspettative dei clienti e degli altri stakeholder;
- consente di conoscere le corrette modalità di esercizio delle funzioni e dei poteri attribuiti a ciascuno rispetto all'attività dell'Impresa e, quindi, anche di riconoscere scostamenti dall'agire etico;
- è strumento per prevenire condotte non etiche e, tra queste, condotte non conformi ad un rigoroso parametro di legalità, attraverso l'enunciazione e la codificazione dei principi etici di riferimento e di conseguenti regole di comportamento basilari - cui tutti gli stakeholder sono chiamati ad uniformarsi.

In tal quadro, il presente Codice assume rilevanza anche quale elemento costitutivo e centrale del Modello di Organizzazione adottato dalle Società, ai sensi e per gli effetti del D.lgs 231/2001.

III – AMBITO DI APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO

Le norme del presente Codice sono riferite ad Autoguidovie S.p.A. ed alle Imprese dalla medesima controllate.

In particolare, sono destinatari del Codice, quale norma fondamentale di condotta, senza eccezione alcuna, gli organi sociali, il management, il personale dipendente, i collaboratori e consulenti esterni, i partner strategici e/o commerciali delle Società.

Compete in primo luogo agli organi sociali ed al management dare concretezza alle enunciazioni del Codice, realizzando i sottesi valori, con condotta esemplare, e promovendoli verso l'interno e verso l'esterno dell'azienda.

Le persone tutte dell'azienda, con spirito di alleanza e coesione, contribuiscono anzitutto con la propria condotta alla realizzazione dei valori sottesi agli enunciati del presente Codice, nella comune consapevolezza che ciò valga ad accrescere anche - e nel miglior modo - la soddisfazione dei clienti e dei partner, il benessere dei dipendenti, i valori patrimoniali, gestionali e tecnologici dell'impresa, la remunerazione degli azionisti.

La medesima consapevolezza ed il conseguente impegno nel realizzare i valori enunciati

dal presente Codice sono richiesti anche ai collaboratori esterni delle Società ed ai partner strategici e/o commerciali delle stesse.

Le Società dovranno selezionare con conseguente e coerente criterio, non solo il proprio personale, ma allo stesso modo i propri collaboratori esterni ed i propri partner, renderli edotti dei contenuti del presente Codice, pretendere da loro il rispetto di tali contenuti, e non tollerare loro contrarie condotte.

IV – IMPLICAZIONI ORGANIZZATIVE DEL CODICE ETICO

Autoguidovie S.p.A. e le Società da essa controllate, anzitutto in persona degli organi sociali e del management, si impegnano:

- alla miglior attuazione dei principi e delle norme del presente Codice;
- a garantire la massima diffusione e comprensione del Codice presso il personale dipendente e presso i terzi;
- ad assicurare l'aggiornamento costante del Codice, in relazione alla sua concreta efficacia ad al mutamento delle esigenze aziendali e della normativa vigente;
- a vigilare sul rispetto del Codice da parte dei suoi destinatari;
- a premiare condotte rispettose del Codice, e sanzionare condotte con esso non coerenti.

Ogni responsabile di unità/struttura organizzativa aziendale delle Società ha l'obbligo di:

- costituire con il proprio operato un esempio per i propri collaboratori rispetto all'attuazione dei valori sottesi al presente Codice;
- in relazione alla unità/struttura di propria responsabilità, orientare il personale dipendente ad attuare e promuovere i medesimi valori, con piena maturità e consapevolezza;
- in relazione alla unità/struttura di propria responsabilità, selezionare con cura, nell'ambito delle proprie responsabilità, personale dipendente e collaboratori esterni;
- se e per quanto di sua competenza, una volta ponderata la situazione, assumere adeguate misure premiali/correttive/sanzionatorie rispetto all'attuazione del Codice da parte del personale dipendente e dei collaboratori di riferimento dell'unità/struttura di propria responsabilità, e darne coerente ed esaustiva informativa ai titolari di funzioni e competenze aziendali sovraordinate.

A tutto il personale alle dipendenze delle Società è richiesta la piena conoscenza e la piena osservanza delle norme contenute nel Codice e delle norme di riferimento, interne ed esterne, che regolano l'attività svolta nell'ambito della funzione di competenza.

Il personale dipendente ha inoltre l'obbligo di offrire massima collaborazione ai propri Responsabili per il controllo dell'attuazione del Codice, l'incentivazione di condotte conformi e l'adozione di correttivi nel caso di condotte non conformi.

Il personale di Autoguidovie e delle Imprese dalla stessa controllate, in coerenza con le funzioni e responsabilità ad esso assegnate, provvederà a dare adeguata informazione ai terzi dei contenuti del presente Codice, nonché dell'impegno loro richiesto a norma del paragrafo III che precede.

V – PRINCIPALI DECLINAZIONI DELLA MISSIONE E DEI VALORI DI AUTOGUIDOVIE S.p.A. E DELLE SOCIETA' DA ESSA CONTROLLATE

L'Impresa è un'attività economica organizzata al fine della produzione e dello scambio di beni o servizi.

Gli organi sociali, il management ed il personale tutto di Autoguidovie e delle Società da essa controllate ritengono che il successo delle Società meriti di essere perseguito in piena coerenza con i valori dichiarati in apertura del presente Codice, come di seguito declinati, e si impegnano ad agire di conseguenza.

V.1 – Soddisfazione dei clienti

Autoguidovie S.p.A. e le Società da essa controllate, nel rispetto di tutti i valori indicati nei paragrafi che seguono, orientano la propria attività alla soddisfazione dei propri clienti, garantendo che i servizi erogati siano all'altezza delle migliori tecniche esistenti ed assicurino il massimo grado di efficacia e di qualità.

I rapporti con la clientela, quindi, devono essere continuamente rafforzati attraverso l'efficienza, la qualità, il livello di sviluppo tecnologico e l'affidabilità del servizio offerto, nonché mediante l'informazione tempestiva, precisa e veritiera sulle prestazioni di propria competenza oltre che attraverso il rafforzamento di una cultura aziendale orientata al cliente.

L'organizzazione aziendale contempla specifiche funzioni dedicate al rilevamento, allo studio ed all'incremento dei livelli di soddisfazione dell'utenza.

I livelli di soddisfazione dell'utenza costituiscono elemento per la valutazione della performance del management aziendale.

V.2 - Rispetto delle norme giuridiche vigenti

Autoguidovie e le Società da essa controllate sono consapevoli che l'ordinamento giuridico vigente, nazionale e sovranazionale, costituisce la guida necessaria delle proprie iniziative ed azioni, e si impegnano pertanto a rispettarne contenuti e prescrizioni, nonché a mettere a frutto con rigore gli strumenti che esso offre.

V.3 - Etica dei diritti e dei doveri

Gli organi sociali, il management ed il personale tutto di Autoguidovie e delle Società da essa controllate ritengono essenziale che le proprie iniziative ed azioni siano ispirate dalla volontà di pieno rispetto dei diritti fondamentali della persona e di massimo rigore nell'adempimento dei propri doveri. Il tutto a maggior ragione per la considerazione della natura di servizio pubblico propria dell'attività prevalentemente svolta dalle Società.

In ossequio ai detti principi etici, le Società, nelle relazioni con i propri stakeholder (e così, a titolo esemplificativo e non esaustivo, in relazione ad assunzioni, percorsi di carriera, selezione dei propri fornitori e partner, procedimenti contenziosi ecc.), garantiscono equità e non discriminazione rispetto – tra l'altro– a sesso, età, razza, nazionalità o provenienza territoriale, condizioni economico-sociali, condizioni di salute, opinioni politiche e credenze religiose.

Le Società, inoltre, rispettano rigorosamente le disposizioni di legge ed i migliori usi in materia di concorrenza sui mercati e si astengono da comportamenti ingannevoli, collusivi, di abuso di posizione dominante e da ogni forma di concorrenza sleale.

Gli organi sociali, il management ed il personale delle Società, nella pratica degli affari di queste, devono improntare le proprie iniziative, operazioni, negoziazioni, ed in genere propri i comportamenti, alla massima correttezza, con esclusione, tra l'altro, di qualsiasi fenomeno di corruzione.

È fatto divieto agli organi sociali, al management, al personale dipendente ed ai collaboratori esterni delle Società, in relazione o comunque in connessione con l'attività

e/o gli incarichi d'Impresa, di ricevere e/o richiedere omaggi o trattamenti di favore, salve le dazioni a titolo di ordinaria e comune cortesia e di conseguente misura.

Agli organi sociali, al personale tutto ed ai consulenti e collaboratori esterni delle Società non è permesso corrispondere e/o promettere, direttamente o indirettamente, denaro o altra utilità a terzi (pubblici ufficiali, incaricati di pubblico servizio o privati), per condizionare o remunerare indebitamente l'operato del loro ufficio o, comunque, per acquisire indebiti trattamenti di favore per le Società.

Le Società non intervengono nella sfera dei poteri pubblici o in quella politica per favorire interessi di terzi allo scopo finale di ricevere benefici di varia natura, e vigilano affinché tale principio non venga aggirato attraverso rapporti di consulenza, sponsorizzazioni, pubblicità, incarichi lavorativi o comunque profittevoli.

Solo a condizione che sia consentito dalle norme giuridiche di riferimento, e nei relativi limiti, Autoguidovie e le Società da essa controllate potranno elargire contributi, diretti o indiretti e sotto qualsiasi forma, ad organizzazioni sociali o politiche e prive di scopo di lucro, ovvero ad esponenti delle medesime. Tali eventuali donazioni dovranno essere comunque tracciate e trasparenti.

Ogni contravvenzione a principi e regole che precedono ed ogni relativo tentativo devono comportare per il responsabile adeguata sanzione da parte dell'azienda, nel rispetto delle norme giuridiche di riferimento.

V.4 - Lealtà, trasparenza, competenza e professionalità

Gli organi sociali, il management ed il personale tutto di Autoguidovie e delle Società da essa controllate, nei rapporti interni all'Azienda e nei rapporti con tutti i terzi, assumono l'impegno di lealtà, competenza e professionalità.

L'impegno di lealtà si traduce, tra l'altro, nel dovere di trasparenza (anzitutto nei rapporti interni, e nei rapporti con i clienti e con l'Amministrazione pubblica), nonché nel dovere di evitare di assumere decisioni e svolgere attività in conflitto con gli interessi delle Società, o incompatibili con i doveri di ufficio, e di segnalare senza indugio alcuno, ai propri responsabili, conflitti di interesse attuali o anche solo potenziali.

Ulteriore declinazione dell'impegno di lealtà è costituita dal dovere di riservatezza. Gli organi sociali, il management, il personale dipendente, i collaboratori ed i partner di Autoguidovie S.p.A. e delle Società da essa controllate devono garantire la riservatezza

su informazioni, documenti e dati aziendali di cui siano venuti a conoscenza nel corso della propria attività lavorativa o comunque in relazione ad essa. Analoga riservatezza deve essere assicurata alle informazioni relative al personale delle Società ed e ai terzi, prodotte o acquisite nell'ambito delle relazioni d'ufficio o d'affari delle Società stesse.

Tutto il personale delle Società, nonché i loro consulenti e collaboratori esterni hanno il dovere di accrescere la competenza richiesta in relazione alle funzioni ed agli incarichi lavorativi loro assegnati, avendo cura di approfondire ed aggiornare costantemente le proprie conoscenze, e di metterle a pieno frutto all'interno e per le finalità dell'Azienda.

I valori della competenza e della professionalità si accompagnano necessariamente ai valori dell'eccellenza e del merito, come di seguito declinati al § V.6.

V.5 - Responsabilità e sviluppo sostenibile

Tutto il personale delle Società è responsabile delle azioni poste in essere nello svolgimento della propria attività lavorativa. Inoltre, per coloro che svolgono funzioni direttive, si aggiunge la responsabilità di vigilare sull'attività svolta dal personale soggetto a loro direzione e/o controllo, e di compiere quanto possibile per la correttezza di tale attività.

Autoguidovie e le Società da essa controllate si impegnano:

- al continuo miglioramento della sicurezza sul lavoro: anzitutto in ragione dello scrupoloso rispetto della normativa vigente in materia, dell'adozione dei migliori strumenti offerti in materia dall'innovazione tecnologica e delle organizzazioni aziendali, e di un'adeguata e costante formazione di tutto il proprio personale
- a tutelare con la massima attenzione e con adeguati presidi la salute del proprio personale, di coloro che operano nell'ambito delle proprie strutture aziendali e degli utenti dei propri servizi.

Ogni persona che presta attività lavorativa nelle strutture aziendali delle Società, nell'ambito delle proprie mansioni, partecipa al processo di prevenzione dei rischi, di salvaguardia dell'ambiente e di tutela della salute e della sicurezza nei confronti di se stessa, dei colleghi e dei terzi.

Autoguidovie e le Società da essa controllate si impegnano a perseguire con determinazione l'obiettivo di salvaguardia dell'ambiente e di tutela delle risorse scarse.

In prospettiva esso forniscono adeguata istruzione del proprio personale, premiano condotte conformi ai detti valori, ad investono risorse per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività.

V.6 - Eccellenza e merito

Autoguidovie e le Società da essa controllate riconoscono che il proprio successo dipende anzitutto dall'eccellenza del proprio personale e dalla qualità dei propri partner.

Le Società, in particolare, attribuiscono rilievo strategico alle risorse umane dell'azienda e quindi alla loro crescita professionale, consapevoli che le risorse umane costituiscono la propria intelligenza, la propria forza, la propria reputazione.

L'organizzazione aziendale contempla specifiche funzioni e risorse dedicate ad un'attenta e molto accurata selezione del personale (fondata su competenze e capacità della persona), ad un'accurata e continua formazione dello stesso, nonché all'almeno annuale rilevamento (attraverso colloqui personali dedicati) della sua performance e del grado di sua soddisfazione lavorativa.

Autoguidovie e le Società da essa controllate premiano il merito del proprio personale, ed includono tra i parametri essenziali di valutazione della sua performance la lealtà e l'agire etico, la trasparenza, la passione e l'impegno professionale, la determinazione nel perseguimento della missione aziendale, la professionalità, la capacità di generare coesione per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Nella selezione e nella gestione del personale, le Società assicurano a tutti le medesime opportunità, garantendo un trattamento equo basato su criteri di merito, senza discriminazione alcuna. Il personale è assunto con regolare contratto di lavoro e non è tollerata alcuna forma di lavoro irregolare. Le Società si impegnano inoltre a tutelare l'integrità del personale, evitando che questo subisca illeciti condizionamenti, indebiti disagi, violenza psicologica, e comunque atteggiamenti o comportamenti discriminatori o lesivi della persona.

Non potranno, pertanto, essere in alcun modo tollerati dalle Società, dal loro management, e dai loro dipendenti e collaboratori esterni atteggiamenti intimidatori e ostili e molestie di qualsiasi genere, nelle relazioni di lavoro interne o esterne.

Con il medesimo rigore, non potrà essere tollerato che, nel corso dell'attività lavorativa e nei luoghi di lavoro, si operi sotto l'effetto di sostanze alcoliche, di sostanze stupefacenti o

di sostanze analoghe, o vengano comunque assunte, cedute o distribuite sostanze stupefacenti (salve legittime prescrizioni mediche).

Gli acquisti e la selezione dei fornitori devono essere effettuati in base a valutazioni obiettive aventi ad oggetto la qualità, il prezzo e gli altri requisiti di necessità ed utilità aziendale. I contratti con i fornitori devono essere redatti per iscritto. In ogni caso, il corrispettivo a carico delle Società deve essere commisurato esclusivamente alla quantità e qualità della prestazione oggetto del contratto.

Nella selezione dei propri fornitori le Società devono adottare criteri oggettivi e non indebitamente discriminatori, ed agire in modo trasparente.

Il rapporto con i collaboratori e consulenti esterni è preferibilmente regolato da un contratto scritto e, in ogni caso, il compenso a carico delle Società deve essere commisurato esclusivamente alle capacità professionali del collaboratore/consulente, nonché alla qualità e quantità della prestazione da questi erogata.

V.7 – Tutela del patrimonio aziendale, redditività, tutela del capitale sociale

Tutto il personale delle Società deve rispettare, proteggere e custodire i valori e i beni che gli sono stati affidati/messi a disposizione dalle medesime Società per la sua attività lavorativa. I beni di proprietà delle Società (o comunque affidati al personale per ragioni di lavoro) devono essere utilizzati nel rigoroso rispetto delle norme di utilizzo definite dalle medesime Società.

Tutto il personale è tenuto a garantire massima tutela dell'immagine, della reputazione, dei marchi, ed in genere del patrimonio delle Società. La comunicazione con l'esterno attraverso la stampa e gli altri mass media è intrattenuta dalle funzioni aziendali a ciò deputate.

La redditività è un valore necessario a garantire autosufficienza, sviluppo e crescita dell'Impresa. Essa rappresenta non solo un indicatore della qualità del lavoro svolto ed un indice della soddisfazione della clientela, ma anche la misura della capacità di non gravare economicamente sulla comunità.

In ogni caso, il perseguimento di un'elevata redditività, come sopra inteso, non deve in alcun modo indurre gli organi sociali, il management, il personale dipendente, i collaboratori esterni ed i partner commerciali delle Società al tradimento dei diversi valori

presidiati dal presente Codice.

Autoguidovie S.p.A. e le Società da essa controllate si impegnano a che le proprie decisioni e condotte siano orientate, tra l'altro, a garantire l'integrità del capitale sociale, la tutela dei creditori e dei terzi che instaurano rapporti economici con ciascuna di esse, il regolare andamento del mercato, la trasparenza, la correttezza ed il rigore della propria attività sotto il profilo economico, finanziario e fiscale.

Autoguidovie e le Società da essa controllate considerano la veridicità, la correttezza, la completezza e la trasparenza della contabilità, dei bilanci, delle connesse relazioni e delle altre comunicazioni sociali previste dalla legge e dirette ai soci o al pubblico, valori essenziali nella condotta degli affari, nonché garanzia di equa competizione, ed operano di conseguenza.

Ogni operazione delle Società avente rilevanza finanziaria o patrimoniale deve avere una registrazione adeguata e per ogni registrazione vi deve essere un adeguato supporto documentale, al fine di poter procedere, in ogni momento, all'effettuazione di controlli che attestino le caratteristiche e le motivazioni dell'operazione e consentano di individuare chi ha autorizzato, effettuato, registrato, verificato l'operazione stessa.

VI – Valore contrattuale del Codice etico

Le norme del presente Codice costituiscono parte essenziale delle obbligazioni contrattuali del personale delle Società ai sensi e per gli effetti dell'art. 2104 del Codice Civile.

All'interno di Autoguidovie e delle Società dalla medesima controllate, il grado di adesione e di coerenza di ciascun dipendente rispetto ai contenuti del presente Codice costituisce parametro necessario di valutazione della performance lavorativa. I comportamenti contrari a norme e principi del Codice sono valutati anche sotto il profilo disciplinare, ai sensi della normativa vigente.

Le Società inseriscono nei contratti commerciali, di partnership e di collaborazione con i terzi l'obbligazione espressa di tutti i contraenti di attenersi ai principi del Codice, indicando quale sanzione commisurata alla gravità di eventuali violazioni la risoluzione del contratto, e/o azioni di risarcimento danni.