

9.00 Accredito partecipanti

9.30 Apertura lavori in SESSIONE PLENARIA

Moderano Chiara Lupi, direttore editoriale di ESTE e Francesco Varanini, direttore di Persone&Conoscenze

9.40 STRATEGIE E SCENARIO - Dove va il mondo?

Per capire cosa fare nel nostro lavoro di manager, di formatori e di consulenti e di fornitori di servizi alle imprese, per capire come si evolve il mercato del lavoro, è essenziale per tutti noi allargare lo sguardo. Nuovi scenari fanno da sfondo all'agire economico e alla vita di ogni singola azienda, impongono nuovi vincoli e -forse- aprono nuove opportunità.

Primavere arabe e fondamentalismo islamista, questioni energetiche, Europa stagnante e nuovi equilibri globali, divari tra ricchezza e povertà, incombente peso della finanza speculativa.

Sono questioni che ci toccano da vicino, che ci impongono una riflessione sui nostri valori, la nostra identità, le nostre strategie.

- **Mauro Magatti**, professore ordinario di sociologia - facoltà di scienze politiche e sociali - **Università Cattolica del Sacro Cuore**
- **Giulio Sapelli**, professore ordinario di storia economica - **Università degli Studi di Milano**

10.25 Tavola rotonda con:

- **Marco Bossi**, managing director - **Talentia Software**
- **Cetti Galante**, amministratore delegato - **Intoo**
- **Patrizia Giuliani**, head of hr - **UBS Italia**
- **Lucio Tubaro**, direttore risorse umane - **Bticino**
- Partner

11.15 Pausa caffè

11.45 STRATEGIE E SCENARIO - *Forme di governo per il paese e per l'impresa*

Di fronte ad esigenze di governabilità e di efficacia politica, la Costituzione della Repubblica Italiana è messa in discussione. Il mercato del lavoro, sempre più globalizzato, impone la definizione di nuovi patti. Anche all'interno delle imprese si manifesta l'esigenza di nuove forme di governo. Servono nuovi patti, nuove norme. Per questo, probabilmente, servono nuove competenze e una specifica formazione.

- **Michele Ainis**, professore ordinario di istituzioni di diritto pubblico - Università di Roma III
- **Mario Unnia**, politologo, studioso di relazioni industriali, docente in Bicocca e in Bocconi, formatore

12.25 Tavola rotonda con:

- **Alessia Canfarini**, managing director - **Zeta Service**
- **Marco Coccagna**, chief executive officer - **Eni Corporate University**
- **Clemente Perrone**, VP organization, training & people development director - **Sirti**
- **Gianluigi Petteni**, segretario confederale - **Cisl**
- Partner

13.30 Pranzo a buffet

14.30 STRATEGIE E SCENARIO - *Lavorare insieme*

Appare necessario diffondere pratiche di lavoro collaborativo, fondato sul rispetto e sulla disponibilità reciproca, sull'orientamento cooperativo e sulla costruzione di relazioni. Per questo serve un quadro normativo, servono metriche, serve un sistema premiante, e serve una specifica formazione.

- **Livia Pomodoro**, presidente del Milan Center for Food Law and Policy -**Expo 2015**
- **Alessandra Smerilli**, docente di economia politica presso la **PFSE -Auxilium di Roma**
- **Don Franco Tassone**, responsabile della pastorale sociale e del lavoro della Diocesi di Pavia
- Direttore del personale
- Partner

15.30 Pausa

16.00 STRUMENTI - SESSIONI PARALLELE di APPROFONDIMENTO:

SESSIONI PARALLELE

RICERCA E SELEZIONE - modera Daniela Rimicci, redattrice di *Persone&Conoscenze*

- **Viaggiare formati. Formarsi per viaggiare**
Ilaria Biffi, responsabile sistemi di gestione e formazione - **Autoguidovie**
- **Giorgio Nicastro**, presidente e chief experience officer - **WayOut Consulting**
- **FS Italiane e i giovani: politiche di attraction e di engagement**
Sara Panasci, responsabile della formazione istituzionale e manageriale - **Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane**
- **Energy Talent. Più giovani, più energie**
Giuliana Piu, recruiting & development specialist - **Sorgenia**

COMUNICAZIONE INTERNA E KNOWLEDGE MANAGEMENT - modera Valentina Casali, redattrice di *Sviluppo&Organizzazione*

- **Vittorio Benzi**, head of knowledge management - **Vodafone**
- **Irina de Rie**, head of knowledge management - **Telecom Italia**
- **La creazione di nuovi modelli di condivisione per una gestione efficace del cambiamento nel mondo 2.0 in BPVi**
Rossella Lovisetto, responsabile comunicazione interna - **Gruppo Banca Popolare di Vicenza**
- **Lunga vita e prosperità - La comunicazione interna per il successo dell'azienda**
Remo Ponti, intranet manager comunicazione interna - **Intesa Sanpaolo**
- **Patrizio Regis**, head of group internal communication - **Unicredit**

FORMAZIONE E SVILUPPO - modera Antonello Calvaruso, economista - formatore e presidente nazionale - *Associazione Italiana Formatori*

- **Engagement: una questione di fiducia**
Sergio Borra, amministratore delegato - **Dale Carnegie**
- **La gestione della people strategy attraverso la responsabilità sociale**
Alessia Canfarini, managing director - **Zeta Service**
- **La responsabilità di formarsi: come accompagnare l'autosviluppo delle persone?**
Antonella D'Apruzzo, learning & development director - **Asset Management**

- ***Change management e people engagement: come accompagnare un'azienda che si evolve verso un nuovo modello di organizzazione che ascolta i dipendenti e premia il merito***

Alessandra Pierucci, training, development & communication - **Rivoira**

- **Stefano Sgambati**, training manager - **Goodyear Dunlop Tyres**
- ***La Formazione oggi e domani: guida o guidata dal Business?***

Giovanni Vergani, training & development senior manager - **Amgen**

PIANI RETRIBUTIVI E SISTEMI PREMIANTI - modera *Andrea Martone, docente di organizzazione aziendale di SUPSI Lugano e dell'Università Cattaneo di Castellanza*

- **Fabio Cardilli**, european product leader - **Talentia Software**
- **Francesco Conti**, hr manager, rewarding & systems - **Indesit Company**
- ***Compensation: quali modelli?***
Paolo Donati, hr manager - **Gruppo SOL**
- **Marilena Ferri**, group compensation and development manager - **Autogrill**
- ***Il Welfare aziendale: un aiuto concreto alle aziende e ai dipendenti***
Andrea Verani Masin, sales director - **Muoversi**
- ***Dinamica retributiva: dalla valutazione al sistema premiante***
Giovanni Tagliaferri, general manager - **Emme Delta Group**

LO SPAZIO DI LAVORO AL SERVIZIO DELLA PERSONA - modera *Paola Cecco, architetto e giornalista di Officelayout*

- **Paolo Sghedoni**, Real Estate Engineering & Constr - **IBM Italia**
relatori in via di definizione

17.30 STRUMENTI - LABORATORI tematici a cura delle aziende Partner e Sponsor

LABORATORI PARALLELI

LABORATORIO 1 - SALES PERFORMANCE - UN MODELLO DI E-LEARNING PER FORMARE LE RETI DI VENDITA

- **Giovanni Tagliaferri**, general manager - **Emme Delta Group**
- **Laura Zanfrini**
- **Gianna Martinengo**

Mai come in questo momento le imprese, di ogni settore e dimensione, si trovano ad affrontare il tema dell'efficacia delle proprie reti di vendita.

In un contesto caratterizzato da elevata incertezza e domanda ancora instabile, il taglio dei costi è stato in questi anni il vero focus di molte imprese per mantenere redditività.

Le nostre imprese, piccole, medie e grandi, manifatturiere e di servizi, devono anzitutto presidiare correttamente il mercato attraverso le proprie reti di vendita per garantirsi buone performance, senza nulla togliere alla necessaria e costante attenzione ai costi.

La proposta del laboratorio è semplice:

- *intervenire sulle persone per ottenere il massimo orientamento verso i risultati*
- *gestire il cambiamento delle persone impegnate nella vendita e orientarle al raggiungimento di risultati ambiziosi in un contesto non favorevole*
- *impiegare le tecnologie web per erogare la formazione in modo efficace ed efficiente*

L'intenzione è dunque quella di fornire qualche spunto di riflessione per affrontare con la giusta energia e strumenti adeguati il rapporto con il mercato e con il cliente.

LABORATORIO 2 - SMART WORKING: UNO STRUMENTO A SUPPORTO DELLA CONCILIAZIONE VITA-LAVORO

- **Nelly Bonfiglio**, account director - **Muoversi**

Conciliazione fra tempi dedicati a famiglia e lavoro, motivazione e retention dei dipendenti, ottimizzazione dei costi legati agli spazi fisici e riduzione delle emissioni di CO2: questi sono solo alcuni dei vantaggi derivanti dallo smart working, la nuova filosofia del lavoro caratterizzata da maggiore flessibilità e autonomia nella scelta degli spazi, degli orari e degli strumenti da utilizzare, a fronte di una

crescente responsabilizzazione dei lavoratori sui risultati.

Nel corso del laboratorio, sarà innanzitutto possibile scoprire la metodologia di analisi proposta da Muoversi per comprendere il posizionamento di un'azienda rispetto all'introduzione di politiche di smart working. Inoltre, i partecipanti potranno "toccare con mano" un caso pratico di definizione strategica ed intervento per l'applicazione in azienda di strumenti e pratiche di lavoro flessibile.

Il laboratorio proporrà anche il coinvolgimento diretto dei partecipanti, ai fini di condividere esperienze e politiche già attive nei contesti aziendali e di evidenziare, in via preliminare, le potenzialità di adozione delle logiche di smart working.

LABORATORIO 3 - I SISTEMI HR POSSONO CREARE VALORE? I CASI AZIENDALI DI SUCCESSO

- **Fabio Cardilli**, european product leader - **Talentia Software**
- **Corrado Facchini**, professional services manager - **Talentia Software**

Come uno strumento software a supporto della gestione delle risorse umane può aiutare la direzione Hr nel creare quel valore aggiunto che oggi viene reclamato da più parti? Non basta più avere dati aggiornati e modelli di gestione ben strutturati. Occorre avere sistemi integrati, flessibili e connessi in grado di supportare tutto l'Employee Life Cycle e di accogliere i processi tipici dell'organizzazione. Un sistema tecnologico leggero, quindi, che si adatti alla struttura e ai processi di gestione Hr per restituire valore in termini di informazioni, metriche, analitiche e flussi comunicativi.

Raccontiamo l'esperienza di aziende nostre clienti che, attraverso l'implementazione e l'utilizzo di un sistema Hr, hanno potuto trarre valore dalle proprie persone, diffuso un modello di gestione distribuito e collaborativo, orientato al meglio i comportamenti verso i risultati di business.

LABORATORIO 4 - IL RINASCIMENTO MANAGERIALE – IL MODELLO DELLA BELLEZZA

- **Gianluca Fioravanti**, international solution director - **Asset Management**

Il progetto formativo è ispirato alla cultura e all'estetica del Rinascimento italiano, e ha l'obiettivo di rafforzare la leadership manageriale elaborando, di fronte alla complessità attuale, rinnovati valori positivi di orientamento e meaning-making, ampliando gli strumenti di decisione e le capacità di diversificazione delle strategie, approfondendo le questioni della CSR, e la comprensione delle dinamiche di costruzione del ruolo, del purpose e della mission. I partecipanti migliorano per questa via le proprie competenze di relationship e

Leadership.

Durante la presentazione attività d'aula ed esperienze concrete si alterneranno per mettere i partecipanti a contatto con un viaggio attraverso i sensi e le emozioni del Bello, per guidarli in una riflessione sul potente simbolo della Bellezza, e attraverso ciò, grazie anche a testimonianze di grandi imprenditori italiani contemporanei, dare forma a un nuovo stile di leadership, potenziata da esperienze fondative e valori-chiave di: Mindfulness, Connectedness, e Meaningfulness, creatività, curiosità e processualità.

LABORATORIO 5 - SI IMPARA MEGLIO QUANDO CI SI DIVERTE. LE NUOVE FRONTIERE DELLA FORMAZIONE AZIENDALE

- **Michela Manneschi**, chief Lovemark officer - **WayOut Consulting**
- **Barbara Cattani**, chief eXciting officer - **WayOut Consulting**

Coinvolgere attivamente i collaboratori nei processi formativi affinché l'apprendimento e la crescita risultino efficaci e continui è una delle sfide principali che si trovano a dover affrontare quotidianamente formatori e responsabili delle risorse umane. Quali strumenti e quali processi formativi facilitano il raggiungimento di questo obiettivo? Noi di WayOut Consulting rispondiamo alla sfida con il gioco. Il gioco è per eccellenza il "set cognitivo" che attiva le aree emozionali e fisiche connesse al divertimento. Il laboratorio intende mostrare come i nostri Business Games, sovvertendo i principi della formazione d'aula tradizionale, rispondono concretamente alla sfida.

LABORATORIO 6 – IN VIA DI DEFINIZIONE

LABORATORIO 7 – IN VIA DI DEFINIZIONE

18.30 Chiusura lavori ed estrazione premi

19.00 Aperitivo e cena finale a pagamento

L'incasso sarà interamente devoluto a **FONDAZIONE PIU' DI UN SOGNO ONLUS**

Aggiornamento del 4 maggio 2015

PIÙ DI UN SOGNO ONLUS - Fondazione per la sindrome di Down e la disabilità intellettiva



Il nostro augurio e il nostro impegno è che per i nostri ragazzi, lo sviluppo di abilità di movimento e di pensiero, di comunicazione e di linguaggio, di autonomia personale e sociale non sia più solo un sogno.

*La Fondazione Più di un Sogno sviluppa attività tese al **miglioramento della qualità della vita delle persone con sindrome di Down e disabilità intellettiva e delle loro famiglie.***



Propone un Progetto di Vita personalizzato e accompagna la persona con disabilità dalla nascita fino all'età adulta con l'obiettivo di raggiungere una vita il più possibile indipendente.

I fondi raccolti dall'evento organizzato da Este verranno utilizzati per realizzare interventi riabilitativi presso i Centri Sanitari della provincia di Verona a cui partecipano 54 bambini. Grazie a questi percorsi, questi bambini avranno maggiori opportunità di inclusione sociale e lavorativa. <http://www.valemour.it/>